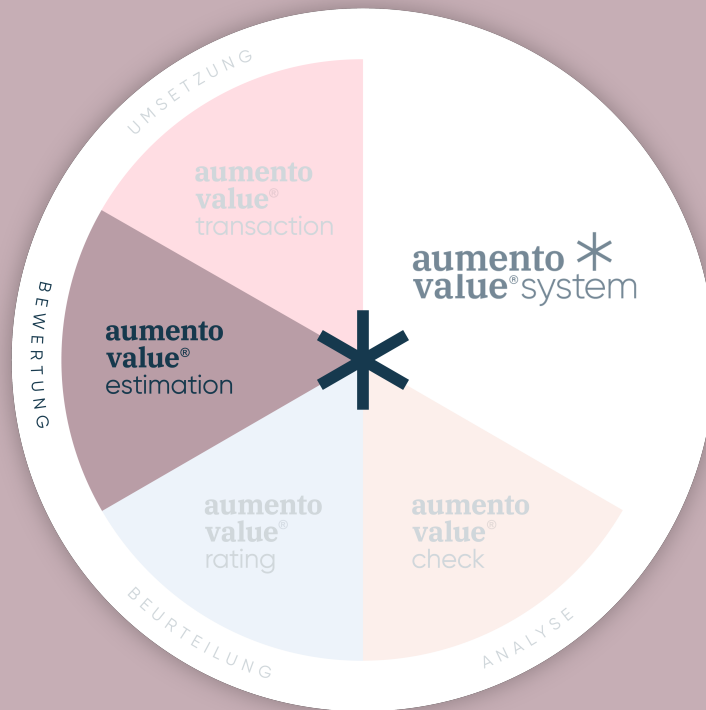
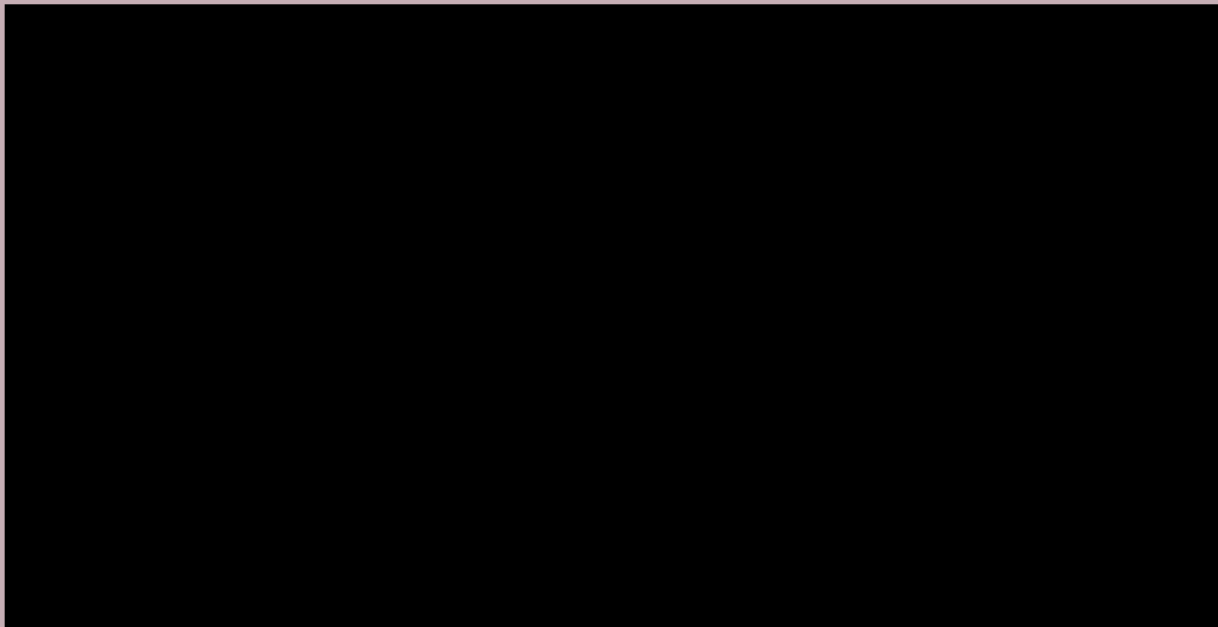




Stärken-Schwächen-Profil



Oberhaching, am 30. November 2021

Disclaimer

Allgemeines

- (1) Dieses Stärken-Schwächen-Profil („Profil“) wurde im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Beratung, die von der miso consulting gmbh, München (miso), durchgeführt wurde, erstellt. miso tritt am Markt unter der Marke aumento value® system auf. Im Folgenden werden die Bezeichnungen miso und aumento value® system bzw. aumento value® synonym verwendet; Vertragspartner und Unternehmensberater ist miso.
- (2) Das vorliegende Profil berücksichtigt Fakten und Umstände, die zum Zeitpunkt der Analyse und der Erstellung der Zukunftsprognose auf das Berichtsbjekt zutrafen.
- (3) Die ermittelten Erkenntnisse würden sich vermutlich ändern, wenn der Stichtag für die Analyse oder der Zeitpunkt der Zukunftsprognose ein anderer wäre.

Analyse des Berichtsbjekts

- (1) Wir haben das Berichtsbjekt anhand der uns zur Verfügung stehenden Daten und Informationen analysiert.
- (2) Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die gegenständliche Analyse nach bestem Wissen und Gewissen erstellt wurde.
- (3) **Wir haben alle uns von der Firmenleitung zur Verfügung gestellten Informationen verarbeitet und eigene Recherchen vorgenommen, dennoch kann keine wie auch immer geartete Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit oder zukünftige Erträge oder Ertragschancen übernommen werden.**

Annahmen der Analyse

- (1) Die Analyse und Erstellung dieses Profils basieren auf folgenden Annahmen und einschränkenden Bedingungen:
 - ✦ Sämtliche Angaben basieren auf den Auskünften der Auskunftspersonen, die diese nach bestem Wissen und Gewissen erteilt haben. Die Angaben der Geschäftsleitung und die Zahlen der geprüften Jahresabschlüsse wurden ohne weitere Prüfung als richtig akzeptiert. Bei Fragen oder Unklarheiten wurden diese durch Rückfragen bei der Auskunftsperson geklärt.
 - ✦ Die Planungen für die zukünftige Geschäftsentwicklung wurden von der Geschäftsleitung ebenso nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt. Wir haben diese lediglich auf Plausibilität geprüft, sie ansonsten vertrauensvoll übernommen.
 - ✦ Grundprämisse ist eine ununterbrochene Fortführung des Geschäftsbetriebes und der Beibehaltung des Geschäftsmodells („Going-concern“).
- (2) Unsere Analyse berücksichtigt diejenigen Fakten und Umstände, die zum Zeitpunkt der Bewertung auf das Bewertungsobjekt zutrafen. Sie beschreibt somit das Ergebnis zum Zeitpunkt der Analyse.

Abschließende Bemerkungen

- (1) Dieses Profil stellte keine Empfehlung zum Kauf des Berichtsbjekts dar. Der Empfänger dieses Profils sollte seine eigenen Untersuchungen über das Berichtsbjekt, dessen Märkte, Zukunftsaussichten und andere mit dem Unternehmenskauf in Verbindung stehende relevante Fragen im Rahmen einer Due Dilligence durchführen.
- (2) Sollten Sie die Investition in das Berichtsbjekt nicht weiterverfolgen, bitten wir um verbindliche Rückgabe bzw. um Vernichtung aller erhaltenen vertraulichen Unterlagen und Daten. Für Ihren fundierten Hinweis zum Absagegrund sind wir Ihnen zu einem großen Dankeschön verpflichtet!
- (3) Dieses Profil ist einzig für interne Entscheidungen vorgesehen. Jede andere Form der Verwendung ist vorab abzuklären und bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von miso consulting gmbh. Weiters gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von miso.
- (4) Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung, wie z.B. KäuferInnen verzichtet. Stattdessen wird durchgängig die männliche Form benutzt. Im Sinne der Gleichbehandlung sind diese Bezeichnungen als nicht geschlechtsspezifisch zu betrachten, sondern schließen alle Formen gleichermaßen ein.



Die [REDACTED] ist ein Lebensmittelgroßhändler in der Ostregion Österreichs, der seit [REDACTED] am Markt präsent ist und deren Kunden Bäckereien, Konditoreien, Eissalons und im backbezogenen Tiefkühlbereich (Backshops) Lebensmitteleinzelhandelsketten sind. Als Lieferant hat sich das Unternehmen bei seinen Kunden einen exzellenten Ruf erworben und zeichnet sich neben seiner Flexibilität und Verlässlichkeit auch insbesondere durch eine ausgeklügelte Logistik (als einer der wenigen Lieferanten ist die gemeinsame Anlieferung von Trocken- und TK-Ware möglich) aus.

Gute bis exzellente Beziehungen zu den wesentlichen Kunden sichern diese ab, die herausragende Logistik unterstreicht dies noch weiter, was [REDACTED] für ihre Kunden beinahe unersetzbar macht.

Stärken – wesentliche positive Aspekte

*

- * dominante Marktstellung
- * langjährige Marktpresenz
- * ausgeklügelte Logistik
- * enge Bindung zu Kunden
- * belastbare Beziehungen zu Kunden
- * TK-Logistik-Kapazitäten

Schwächen – wesentliche negative Aspekte

—

- * kleiner Heimmarkt – Fokussierung auf die Ostregion Österreichs
- * großer Umsatzanteil des Hauptkunden
- * Expansionsmöglichkeiten nur mit Investitionen in größerem Umfang möglich

Chancen – Potenziale

- * weitere Expansion im TK-Segment
- * Expansion nach Rest-Österreich (Westen und Süden)
- * Expansion in andere EU-Märkte
- * TK-Ware und „Essen außer Haus“ liegen immer mehr im Trend

Risiken – was es im Auge zu behalten gilt

- * Änderung des Gesundheitsbewusstseins der Bevölkerung
- * Markteintritt eines internationalen TK-Spezialisten
- * Wegfall des Interesses an TK-Ware