

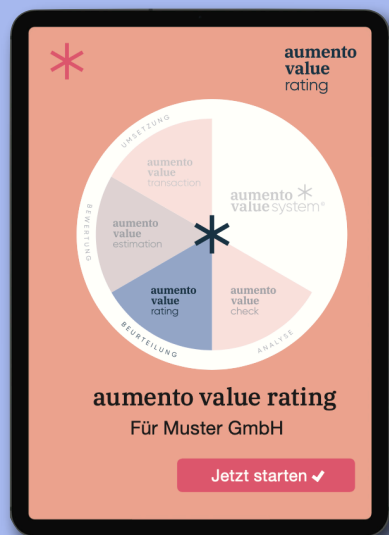


aumento value[®]
rating

aumento value[®] rating Fachschulung

1. Warum **aumento value[®]** rating
2. Subratings
3. Quantitatives Subrating
4. Qualitatives Subrating
5. Exkurs Geist und Wert
6. Das **aumento value[®]** rating

aumento value® rating



Mit dem **aumento value® rating™**

- * beurteilen wir anhand **qualitativer** und quantitativer Kriterien
- * die **Erfolgswahrscheinlichkeit** von
- * **Transaktionen (Kauf/Verkauf)** von Unternehmen.
- * Ab einem Rating von 50 Punkten können wir Verkäufern eine **Platzierungszusage** geben.



aumento value® rating

aumento value® rating – Warum?



Das **aumento value® rating** ist eine nach langwieriger Analyse und Abgleich mit durchgeführten Transaktionen entwickelte Methode, in die sowohl **monetäre wie nicht-monetäre Kennzahlen** (Soft-facts) zum Unternehmen und seiner Branche einfließen.

Aus ihm können die **Erfolgswahrscheinlichkeit** einer M&A Transaktion sowie kritische Erfolgsfaktoren für die weitere Unternehmensentwicklung abgeleitet und somit eine **Wertsteigerung** erreicht werden.

Je höher das **aumento value® rating** ist, desto **chancenreicher** und **erfolgsversprechender** ist eine mögliche M&A-Transaktion.

Das **aumento value® rating** wird eingesetzt, um die **Realisierungswahrscheinlichkeit** von Verkaufsprozessen einschätzen und Unternehmen chancenorientiert reihen zu können.

aumento value® rating – Warum?



Ziel des aumento value® rating ist es,

- * den **Evaluierungsprozess** von M&A-Transaktionsobjekten zu **objektivieren**,
- * Ansätze für **wertsteigernde Maßnahmen** zu liefern.

Es eignet sich daher auch als Tool für die Unternehmensberatung.

Das Rating nimmt dabei sowohl

- * **quantitative**
- * als auch, im Sinne einer adaptierten PESTEL-Methode, **qualitative** Kriterien
 - * eines Unternehmens,
 - * seines Marktes und
 - * der Branche

in den Fokus, um diese in einer **mathematischen Formel** zu verdichten und eine **einzelne Kennzahl** zu liefern.

Subratings



Das **aumento value® rating** setzt sich aus einem

- * **Quantitativen** und einem
- * **Qualitativen**

Subrating zusammen.

Diese beiden Subratings werden **gewichtet** und ergeben schließlich das **aumento value® rating**.

Die **Visualisierung** des Ratings erfolgt zusätzlich zum errechneten Wert mittels einer Note im Bereich AAA bis C.

Quantitatives Subrating



In das Quantitative Subrating fließen Zahlen aus den letzten vier Jahresabschlüssen und der Prognoserechnung ein. Es ermöglicht somit eine **Aussage über die Entwicklung des Unternehmens**; in der Vergangenheit und der Zukunft.

Die Kriterien gliedern sich in

1. ein **allgemeines Einzelrating**, in das durch den Diskontierungssatz nach der **aumento value® estimation** auch qualitative Kriterien einfließen, dessen quantitativer Ausfluss aber im Zentrum steht,
2. ein **Einzelrating** nach dem **Ist-Stand** – also der Vergangenheitsbetrachtung – und dem
3. **Einzelrating** für die **Prognose** der künftigen Entwicklung, dem natürlich ein dem der Prognose systemimmanent anhaftendes spekulatives Element innewohnt.

Die **höchste Gewichtung** liegt im Prognosebereich, da die Zukunft entscheidend ist, dennoch nimmt es **nicht mehr als die Hälfte** des Einflusses ein, da eine solide Zukunft nur auf einer soliden Basis der Vergangenheit aufbauen kann.

Quant. Subrating – Einzelrating Allgemein

Gewichtung: 20 %

$$ERA = GQT \times QT + GDS \times DS$$

Kennzahl	Beschreibung
Gesamtnote Quick Test [QT]	Benotung der Ergebnisse des Quick-Tests im Bereich 1 (sehr gut) bis 5 (ungenügend). Der Quicktest bewertet sowohl die finanzielle Stabilität des Unternehmens (Eigenkapitalquote und fiktive Schuldentilgungsdauer) als auch die Ertragslage (EBIT-Quote und Cash-flow-Quote). Der Gewichtungsfaktor ist abhängig von der Gesamtnote.

$$QT < 2,5 \Rightarrow GQT = 2^{QT} \times (-2)$$

$$QT \geq 2,5 \Rightarrow GQT = 2^{QT} \times (-1)$$

Diskontierungssatz nach aumento value estimation™ [DS] Dieser Diskontierungssatz nimmt ausgehend vom risikofreien Zinssatz Risikokriterien des Unternehmens, seiner Organisation und des Marktes ins Kalkül und wird für die Unternehmensbewertung nach der **aumento value® estimation** zur Diskontierung zukünftiger Zahlungen verwendet.

Kennzahl	sehr gut (1)	gut (2)	mittel (3)	schlecht (4)	insolvenz- gefährdet (5)
(1) EK-Quote	> 30 %	> 20 %	> 10 %	< 10 %	negativ
(2) Schuldentilgungsdauer	< 3 Jahre	< 5 Jahre	< 12 Jahre	< 30 Jahre	> 30 Jahre
(A) Finanzielle Stabilität – Notendurchschnitt aus (1) und (2)					
(3) GK-Quote	> 15 %	> 12 %	> 8 %	< 8 %	negativ
(4) Cash-flow der Betriebsleistung	> 10 %	> 8 %	> 5 %	< 5 %	negativ
(B) Ertragslage – Notendurchschnitt aus (3) und (4)					
Gesamtergebnis – Notendurchschnitt aus (A) und (B)					

Quant. Subrating – Einzelrating Ist-Betrachtung

Gewichtung: 35 %

Kennzahl	Beschreibung
Ø gew. Umsatz	Die Umsatzerlöse der letzten vier vorliegenden Jahresabschlüsse werden zeitabhängig gewichtet und das arithmetische Mittel daraus herausgerechnet. Der Gewichtungsfaktor ist umsatzabhängig; beträgt der Gesamtumsatz in diesen vier Jahren weniger als 8 Mio. EUR, so ist der Faktor geringer.
Ø gew. Umsatzwachstum	Die jährliche Veränderung der Umsatzerlöse der letzten 4 Jahre wird ermittelt, zeitabhängig gewichtet und das arithmetische Mittel errechnet.
Ø gew. EBIT-Wachstum	Die jährliche Veränderung des EBIT der letzten 4 Jahre wird ermittelt, zeitabhängig gewichtet und das arithmetische Mittel errechnet. Die Gewichtung für das Rating erfolgt mittels eines EBIT-abhängigen Faktors.
Ø gew. EBIT/ Umsatz	zeitlich gewichtetes arithmetisches Mittel der EBIT-Margen der einzelnen Jahre der letzten 4 Jahre
Ø gew. Pers.Aufw. / Ums.	zeitlich gewichtetes arithmetisches Mittel der auf den Umsatz bezogenen Personalaufwandsquote der letzten 4 Jahre
Ø gew. sonst. Aufw. / Ums.	Zeitlich gewichtetes arithmetisches Mittel des auf den Umsatz bezogenen sonstigen Aufwandes der letzten 4 Jahre. Damit werden oftmals Sondereffekte, die bilanziell im sonstigen Aufwand verarbeitet werden, gewürdigt.
Ø gew. Bilanzgewinn	Zeitlich gewichtetes arithmetisches Mittel des Bilanzgewinns der letzten 4 Jahre. Der Gewichtungsfaktor ist von der Summe der Gewinne des Betrachtungszeitraums abhängig.

Quant. Subrating – Einzelrating Ist-Betrachtung

Gewichtung: 35 %

Das Einzelrating Ist-Betrachtung kann sowohl positive wie negative Werte annehmen.

$$ERI = \sum (GWUF, GWUWF, GWEWF, GWEWF, GWPQF, GWSQF, GWBGF)$$

Kennzahl	Beschreibung	
ø gew. Umsatz [GWU]	$GWU = \frac{U'_1 \times 1 + U'_2 \times 2 + U'_3 \times 3 + U'_4 \times 4}{4}$	$\sum (U_1, U_2, U_3, U_4) < 8 \text{ Mio.} \Rightarrow GWUF = GWU \times 0,5$ $\sum (U_1, U_2, U_3, U_4) \geq 8 \text{ Mio.} \Rightarrow GWUF = GWU \times 1,3$
ø gew. Umsatzwachstum [GWUW]	$GWUW = \frac{UW_1 \times 1 + UW_2 \times 2 + UW_3 \times 3 + UW_4 \times 4}{4} \times 100$	$GWUWF = GWUW \times 1,5$
ø gew. EBIT-Wachstum [GWEW]	$GWEW = \frac{EW_1 \times 1 + EW_2 \times 2 + EW_3 \times 3 + EW_4 \times 4}{4} \times 100$	$\sum (E_1, E_2, E_3, E_4) < 4 \text{ Mio.} \Rightarrow GWEWF = GWEW \times 0,5$ $\sum (E_1, E_2, E_3, E_4) \geq 4 \text{ Mio.} \Rightarrow GWEWF = GWEW \times 1,7$
ø gew. EBIT/ Umsatz [GWEM]	$GWEM = \frac{EM_1 \times 1 + EM_2 \times 2 + EM_3 \times 3 + EM_4 \times 4}{4} \times 100$	$GWEWF = GWEM \times 1,1$
ø gew. Pers.Aufw. / Ums. [GWPQ]	$GWPQ = \frac{PQ_1 \times 1 + PQ_2 \times 2 + PQ_3 \times 3 + PQ_4 \times 4}{4} \times 10$	$GWPQF = GWPQ \times (-1,5)$
ø gew. sonst. Aufw. / Ums. [GWSQ]	$GWSQ = \frac{SQ_1 \times 1 + SQ_2 \times 2 + SQ_3 \times 3 + SQ_4 \times 4}{4} \times 10$	$GWSQF = GWSQ \times (-1,5)$
ø gew. Bilanzgewinn [GWBG]	$GWBG = \frac{BG'_1 \times 1 + BG'_2 \times 2 + BG'_3 \times 3 + BG'_4 \times 4}{4}$	$\sum (BG'_1, BG'_2, BG'_3, BG'_4) < 0 \text{ Mio.} \Rightarrow GWBGF = GWBG \times 4$ $\sum (BG'_1, BG'_2, BG'_3, BG'_4) < 3 \text{ Mio.} \Rightarrow GWBGF = GWBG \times 0,5$ $\sum (BG'_1, BG'_2, BG'_3, BG'_4) \geq 3 \text{ Mio.} \Rightarrow GWBGF = GWBG \times 1,7$

Quant. Subrating – Einzelrating Prognose

Gewichtung: 45 %

Das Einzelrating Prognose kann sowohl positive wie negative Werte annehmen.

$$ERP = \sum (GWPUWF, GWPEWF, GPWEMF)$$

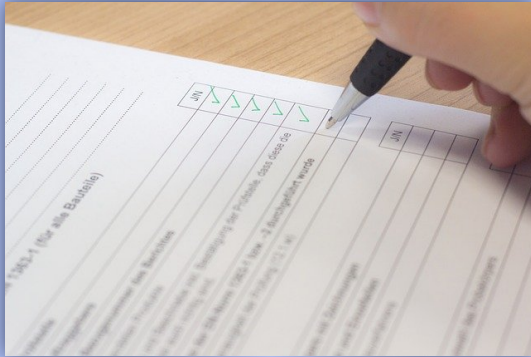
Kennzahl	Beschreibung
Ø gew. Umsatzwachstum der kommenden 3 Jahre [GWPUW]	zeitlich gewichtetes arithmetisches Mittel des Umsatzwachstums der kommenden drei Jahre (Prognosewert) $GWPUW = \frac{UW_5 \times 3 + UW_6 \times 2 + UW_7 \times 1}{3} \times 100$ $GWPUWF = GWPUW \times 1,5$
Ø gew. EBIT-Wachstum der kommenden 3 Jahre [GWPEW]	zeitlich gewichtetes arithmetisches Mittel des EBIT-Wachstums der kommenden drei Jahre (Prognosewert) $GWPEW = \frac{EW_5 \times 3 + EW_6 \times 2 + EW_7 \times 1}{3} \times 100$ $GWPEWF = GWPEW \times 1,7$
Ø gew. EBIT/ Umsatz der kommenden 3 Jahre [GWPEM]	zeitlich gewichtetes arithmetisches Mittel der EBIT-Margen der kommenden drei Jahre (Prognosewert) $GWPEM = \frac{EM_5 \times 3 + EM_6 \times 2 + EM_7 \times 1}{3} \times 100$ $GWPEMF = GWPEM \times 1,3$

Quantitatives Subrating – Ratingzahlen und Benotung



von	bis	Note	Beschreibung
100,0001	+ ∞	AAA	höchste Chancen und beste Verwertungsmöglichkeiten
90,0001	100,0000	AA+	hohe Chancen und sehr gute Verwertungsmöglichkeiten
80,0001	90,0000	AA	hohe Chancen und gute Verwertungsmöglichkeiten
70,0001	80,0000	AA-	gute Chancen und gute Verwertungsmöglichkeiten
60,0001	70,0000	A+	gute Chancen auf Entwicklung und Verwertungsmöglichkeiten
55,0001	60,0000	A	gute Chancen auf Entwicklung, passable Verwertungsmöglichkeiten
50,0001	55,0000	A-	Chancen auf Entwicklung und Verwertungsmöglichkeiten
45,0001	50,0000	BBB+	sehr gutes Potenzial
40,0001	45,0000	BBB	gutes Potenzial
30,0001	40,0000	BBB-	Investition mit Potenzial
20,0001	30,0000	BB+	Risiken im individuellen oder Marktbereich
10,0001	20,0000	BB	hohe Risiken im individuellen oder Marktbereich
0,0001	10,0000	BB-	für risikofreudige Investoren
-10,0001	0,0000	B+	für sehr risikofreudige Investoren
-20,0001	-10,0000	B	schwieriges Umfeld
-30,0001	-20,0000	B-	sehr schwierigstes Umfeld
- ∞	-30,0000	C	für Liebhaber oder bei höchster Branchenaffinität bzw. zur Marktberreinigung

Qualitatives Subrating



Der Wert eines Unternehmen ist **nicht nur** aus seinen Zahlen abzulesen, sondern auch aus **nicht-monetären**, also **qualitativen Kriterien (Soft-facts, dem intellektuellen Vermögen)**, weshalb diese auch in das **aumento value® rating** einfließen → holistisches Bild des Unternehmens.

Es liegt in der Natur der Sache, dass qualitative Faktoren subjektiv abhängig sind. Im Falle des **aumento value® rating** ist das Subjekt der Ratingermittler. Er ist mit dem Bewertungsobjekt konfrontiert und maßgeblicher Beeinflusser dieser Werte. Zur Objektivierung der Ergebnisse werden **Leitfragen** eingesetzt.

Die einzelnen Kriterien werden dabei mit einer **Note** zwischen 1 bis 10 (bewertet und anschließend **gewichtet**, wobei den **Zukunftschancen** sowie dem Entwicklungspotenzial des Unternehmens als Ganzes das **höchste Gewicht** beigemessen wird.

Die **Bandbreite** des Qualitativen Ratings liegt zwischen **4,19** und **41,90**.

Qualitatives Subrating – Leitfragen zu den Werten



- * Werden alle Mitarbeiter gleich und mit Respekt behandelt?
- * Sind die Unternehmensleitung und die Vorgesetzten ein Vorbild und Orientierung für die Mitarbeiter?
- * Wird verantwortungsvoll und diszipliniert gearbeitet?
- * Besteht Klarheit und Transparenz in der Führung und im Umgang mit den Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden?
- * Ist die (innerbetriebliche) Kommunikation wertschätzend und faktenbasiert?
- * Wird delegiert und Mitarbeitern Vertrauen geschenkt?
- * Werden die Schwächen erkannt, aber vor allem die Stärken gefördert?
- * Ist die Umsetzung notwendiger Veränderungen konsequent und nachhaltig?
- * Wie ist die Außenwahrnehmung des Unternehmens? Ist die Kommunikation stringent und adäquat, passt sie zum Unternehmen, seinen Produkten/Dienstleistungen und Kundenschichten?

Qualitatives Subrating – Leitfragen für die Bestimmung der Qualitativen Kriterien



- * Einschätzung der Zukunft des Marktes/der allgemeinen Wirtschaftsentwicklung
- * Einschätzung der Zukunft der Branche
- * Einschätzung des Entwicklungspotenzials der Branche
- * Einschätzung der Zukunft des Unternehmens
- * Einschätzung des Entwicklungspotenzials des Unternehmens
- * Konkurrenzfähigkeit der Produkte/Dienstleistungen des Unternehmens
- * Einschätzung/Gefühl für das Unternehmen, seine Mitarbeiter, seine Werte, das Team

Qual. Subrating – Einzelratings



Das Qualitative Subrating teilt sich ebenso in **Einzelratings** auf:

- * Einzelrating **Markt- und Branchenbetrachtungen**,
- * Einzelrating **Unternehmensbetrachtung**.

Es erfolgt somit eine Abschätzung über den allgemeinen Markt- und Branchentrend einerseits und dem Trend des Unternehmens, aus dem dessen **Positionierung** im Markt ersichtlich wird und der Einschätzung der **Werte des Unternehmens** andererseits.

- * **Prämisse: selbst ein exzellentes Unternehmen kann sich nur schwer gegen den Markttrend behaupten.**

Von entscheidender Bedeutung ist das **„Gefühl“** für das **Team** im Unternehmen. Es bildet den **Spirit des Unternehmens** ab, der **Geist, der Wert des Unternehmens** in einem nicht-monetären Sinn, kommt darin zum Vorschein. Und dieser kann in vielen Bereichen gerade den **Unterschied** ausmachen!

Exkurs: Der Geist und Wert eines Unternehmens

Ein weithin **unterschätztes Asset** eines Unternehmens ist sein ‚Spirit‘, der u.a. den Umgang mit Stakeholdern (Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden) zum Ausdruck bringt. Daher ist auch der letzte Punkt des Einzelratings Unternehmensbetrachtung vergleichsweise hoch gewichtet.

Von möglichst **soliden Kennzahlen und Erträgen** eines Unternehmens wird **ausgegangen** und meist wird auch nur dieser Bereich berücksichtigt.

Der langfristige Erfolg eines Unternehmens ist in einem hohen Maße von seinen **Mitarbeitern abhängig** (v.a. im Mittelstand). Es geht dabei um den **Wertekern** des Unternehmens.

Daher ist ein Blick nicht nur auf die **Ergebnisse** eines Unternehmens von Bedeutung, sondern auch **WIE** diese **erreicht** wurden.

Kurzfristig können z.B. durch **unethische Handlungen** die Erträge drastisch erhöht werden. Doch ist das **langfristig** nur in den **seltensten** Fällen wirklich **ertragreich**.

Ein plakatives Beispiel der Wirtschaftsgeschichte ist *José Ignacio López de Arriortúa*, der zuletzt bei Volkswagen die Einkaufsagenden umkrempelte und dem Konzern damit jede Menge Geld sparen half, was positiv auf die Erträge wirkte. Doch schon kurze Zeit später stellte sich der sogenannte **López-Effekt** ein: billige Teile führten zur Reparaturanfälligkeit und verärgerten Kunden, was wiederum negativ auf die Erlöse und v.a. das Markenimage wirkte.



Um langfristigen Erfolg zu haben, sind daher Mitarbeiter mit hoher Kompetenz, Motivation und Integrität entscheidend. Zudem auch ein gutes respektvolles Verhältnis zu Lieferanten und Kunden.

Qualitatives Subrating

Einzelrating Markt- und Branchenbetrachtungen

Gewichtung: 30 %

Einzelrating Unternehmensbetrachtung

Gewichtung: 70 %

Kriterium	Beschreibung	Gewichtungsfaktor
Zukunftschance des Marktes	Hier wird das allgemeine Marktumfeld betrachtet und ein Blick zu verwandten, sowie vor- und nachgelagerten Branchen geworfen.	2,0
Zukunftschance des Unternehmens und der Produkte	Wie bewährt sich das Unternehmen im Marktumfeld, wie ist es mit seinen Produkten bzw. Dienstleistungen im Markt aufgestellt?	2,3
Entwicklungspotenzial der Branche	Welches Potenzial hat die Branche als Ganzes? In welchem Produktlebenszyklus befindet sie sich?	1,5

Kriterium	Beschreibung	Gewichtungsfaktor
Entwicklungspotenzial des Unternehmens	Hat das betrachtete Unternehmen ein über- oder unterdurchschnittliches Potenzial in seinem Markt, gibt es also Potenzial um Marktanteile zu gewinnen, oder ist mit einem Rückgang zu rechnen?	2,0
„Gefühl“ für Idee und Firma (Personal, Produkt, Team etc.)	Eine sehr subjektive Kennzahl, geht es hierbei doch um das allgemeine Gefühl für das betrachtete Unternehmen, dessen Produkte und des Personals bzw. Teams.	1,5

Qualitatives Subrating Ratingzahlen und Benotung



von	bis	Note	Beschreibung
39,6828	41,9000	AAA	optimale Positionierung
37,4645	39,6827	AA+	exzellente Positionierung
35,2462	37,4644	AA	sehr gute Positionierung
33,0279	35,2461	AA-	gute Positionierung
30,8096	33,0278	A+	passable Positionierung
28,5913	30,8095	A	ausreichende Positionierung
26,3730	28,5912	A-	gerade noch ausreichende Positionierung
24,1547	26,3729	BBB+	Positionierung kritisch
21,9364	24,1546	BBB	Positionierung sehr kritisch
19,7181	21,9363	BBB-	Positionierung äußerst kritisch
17,4998	19,7180	BB+	problematische Positionierung
15,2815	17,4997	BB	sehr problematische Positionierung
13,0632	15,2814	BB-	äußerst problematische Positionierung
10,8449	13,0631	B+	mangelhafte Positionierung
8,6266	10,8448	B	sehr mangelhafte Positionierung
6,4083	8,6265	B-	äußerst mangelhafte Positionierung
4,1900	6,4082	C	von der Positionierung her vor ernsthaften Problemen stehend

aumento value® rating

Ratingzahlen und Benotung



Das Gesamtrating ergibt sich schließlich somit aus der Gewichtung des Quantitativen und des Qualitativen Subratings, wobei ersteres mit 60 % und zweiteres mit 40 % gewichtet wird.

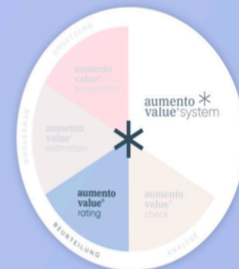
Die Benotung des aumento value rating™ erfolgt nach den Werten und verbalen Beschreibungen des Quantitativen Ratings.

von	bis	Note	Beschreibung
100,0001	+ ∞	AAA	höchste Chancen und beste Verwertungsmöglichkeiten
90,0001	100,0000	AA+	hohe Chancen und sehr gute Verwertungsmöglichkeiten
80,0001	90,0000	AA	hohe Chancen und gute Verwertungsmöglichkeiten
70,0001	80,0000	AA-	gute Chancen und gute Verwertungsmöglichkeiten
60,0001	70,0000	A+	gute Chancen auf Entwicklung und Verwertungsmöglichkeiten
55,0001	60,0000	A	gute Chancen auf Entwicklung, passable Verwertungsmöglichkeiten
50,0001	55,0000	A-	Chancen auf Entwicklung und Verwertungsmöglichkeiten
45,0001	50,0000	BBB+	sehr gutes Potenzial
40,0001	45,0000	BBB	gutes Potenzial
30,0001	40,0000	BBB-	Investition mit Potenzial
20,0001	30,0000	BB+	Risiken im individuellen oder Marktbereich
10,0001	20,0000	BB	hohe Risiken im individuellen oder Marktbereich
0,0001	10,0000	BB-	für risikofreudige Investoren
-10,0001	0,0000	B+	für sehr risikofreudige Investoren
-20,0001	-10,0000	B	schwieriges Umfeld
-30,0001	-20,0000	B-	sehr schwierigstes Umfeld
- ∞	-30,0000	C	für Liebhaber oder bei höchster Branchenaffinität bzw. zur Marktberreinigung

8 Anhang II: Kriterien und Einzelratings

aumento value rating™	23,5222	BB+	Risiken im individuellen oder Marktbereich
Quantitatives Sub-Rating	23,8303	BB+	Risiken im individuellen oder Marktbereich
Qualitatives Sub-Rating	23,0600	BBB	Positionierung sehr kritisch

A. Quantitatives Sub-Rating	Kriterium	Faktor	gew. Krit.
I. Allgemein			-30,7849
Gesamtnote Quick-Test	2,25	-4,7568	-10,7029
Diskontierungssatz nach aumento value estimation™	0,1674	-1,2	-20,0820
II. Ist-Betrachtung			5,0689
a gewichteter Umsatz der letzten 4 Jahre	0,4184	0,5	0,2092
a gewichtetes Umsatzwachstum der letzten 4 Jahre	-2,0411	1,5	-3,0617
a gewichtetes EBIT-Wachstum der letzten 4 Jahre	20,4686	0,5	10,2343
a gewichtete EBIT-Marge der vergangenen 4 Jahre	16,5711	1,1	18,2282
a gewichteter PersAufwand / Umsatz der letzten 4 Jahre	7,9436	-1,5	-11,9154
a gewichteter sonstiger Aufwand / Umsatz der letzten 4 Jahre	5,9221	-1,5	-8,8831
a gewichteter Bilanzgewinn der letzten 4 Jahre	0,5151	0,5	0,2575
III. Prognose-Betrachtung			62,6960
a gewichtetes Umsatzwachstum der kommenden 3 Jahre	12,7193	1,5	19,0789
a gewichtetes EBIT-Wachstum der kommenden 3 Jahre	14,1832	1,7	24,1114
a gewichtete EBIT-Marge der kommenden 3 Jahre	15,0043	1,3	19,5056
	Kriterium	Gewicht	gew. Krit.
Einzelrating Allgemein	-30,7849	20 %	-6,1570
Einzelrating Ist-Betrachtung	5,0689	35 %	1,7741
Einzelrating Prognose-Betrachtung	62,6960	45 %	28,2132
Quantitatives Sub-Rating			23,8303
B. Qualitatives Sub-Rating	Kriterium	Faktor	gew. Krit.
I. Markt- und Branchenbetrachtung			16,2000
Zukunftschance des Marktes [0-10]	2		4,0000
Zukunftschance des Unternehmens und der Produkte [0-10]	4		9,2000
Entwicklungspotenzial der Branche [0-10]	2		3,0000
II. Unternehmensbetrachtung			26,0000
Entwicklungspotenzial des Unternehmens [0-10]	7		14,0000
„Gefühl“ für Idee und Firma (Personal, Produkt etc.) [0-10]	8		12,0000
	Kriterium	Gewicht	gew. Krit.
Einzelrating Markt- und Branchenbetrachtung	16,2000		4,8600
Einzelrating Unternehmensbetrachtung	26,0000		18,2000
Qualitatives Sub-Rating			23,0600



aumento value® rating

★ MUSTERMÄSSIG GMBH ★

Mustermäßig GmbH

1234 Musterstadt
Projekt C25-73-011-20

Baselstern, am 12. Mai 2022



Fragen?

Ein guter Start braucht Begeisterung, ein gutes Ende Disziplin.

Wenn Sie Fragen haben, so zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns. Wir sind da, um Ihnen zu helfen.



Harald Rieder

+49 174 405 25 95
h.rieder@augmentovalue.com



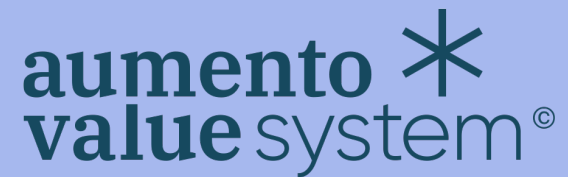
Paul Petersen

+43 664 255 31 96
p.petersen@augmentovalue.com

aumento value® academy

<https://academy.aumentovalue.com>

Passwort: aumento-geheim



miso consulting gmbh

Grünwalder Weg 34

82041 Oberhaching

Telefon: +49 89 215 27 78-0

E-Mail: hallo@augmentovalue.com

augmentovalue.com